

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«20» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.8 Региональная политика по развитию въездного и выездного туризма

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, Грицков Павел Михайлович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные	26

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Осуществляет контроль за использованием туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения															
		Очная (семестр)								Заочная (семестр)							
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8

1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Мировая культура и искусство"				+								+				
2	Мировая культура и искусство				+								+				
3	Мировые туристические центры				+								+				
4	Организационно-управленческая практика						+	+							+	+	
5	Основы индустрии гостеприимства	+								+							
6	Оценка конкурентоспособности предприятий туризма и гостиничного хозяйства					+								+			
7	Технология и организация туристской деятельности и гостиничного хозяйства		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
8	Технология продаж и продвижение турпродукта					+								+			
9	Туристское регионоведение и страноведение	+								+							
10	Управление персоналом в индустрии гостеприимства						+								+		

ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		5	6	7	5	6	7
1	Организационно-управленческая практика		+	+		+	+
2	Оценка конкурентоспособности предприятий туризма и гостиничного хозяйства	+			+		

3	Технология продаж и продвижение турпродукта	+			+		
---	---	---	--	--	---	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Региональная политика по развитию въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Региональная политика по развитию въездного и выездного туризма» изучается в 7 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
Контактная работа	72	18
Лекции (Лекции)	36	8
Практические (Практ. раб.)	36	10
Самостоятельная работа (СР)	72	153
Экзамен	36	9

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Основные факторы развития внутреннего туризма	5	2	5	2	10	22	Опрос; Подготовка электронной презентации
2	Особенности развития туризма в регионах России	5	2	5	2	10	22	Опрос; Подготовка электронной презентации
3	Инсайд-туроперейт инг: методы и направления работы в России	5	2	5	2	10	22	Опрос; Подготовка электронной презентации; Выполнение практических заданий
4	Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России	5	2	5	Пп 2	10	22	Опрос; Подготовка электронной презентации; Выполнение практических заданий

5	Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Аутгоинговый туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	5	-	5	2	10	22	Тестирование
6	Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами	5	-	5	-	10	22	Опрос; Выполнение практических заданий; Подготовка электронной презентации
7	Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки.	6	-	6	-	12	21	Опрос; Подготовка электронной презентации; Выполнение практических заданий

## Тема 1. Основные факторы развития внутреннего туризма (ПК-1)

### Лекция.

Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.

Основные факторы формирования и развития внутреннего туризма: генерирующий, реализующий, локализирующий.

Генерирующий фактор – географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических.

### Практическое занятие.

1. Реализующий фактор – рекреационный потенциал региона.
2. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно или поли функциональность рекреационных систем.
3. Локализирующий – фактор концентрации благоприятных туристско-рекреационных ресурсов: формирование туристских центров.

### Задания для самостоятельной работы.

Система управления внутренним туризмом в РФ. Характеристика туристских центров России. Определение и характеристика туристских ресурсов. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы. Значение экономических ресурсов в туризме.

## **Тема 2. Особенности развития туризма в регионах России (ПК-3)**

### **Лекция.**

Туристские регионы России. Рекреационное районирование России. Рекреационное районирование его цели и задачи. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Рекреационное районирование как фактор, отражающий развитие внутреннего туристского рынка России. Деление территории России на 5 рекреационных зон и 25 рекреационных районов.

### **Практическое занятие.**

Характеристика рекреационных зон России: Европейского Севера, Центра Европейской части России, Юга России, Азиатского Севера, Юга Сибири и Дальнего Востока.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Организация туристической поездки по России (составление программы, необходимая документация, расчет цены). Правила организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории РФ. Особенности организации религиозных и паломнических поездок по России. Организация детско-юношеского туризма в России. Русские путешествия и путешественники.

## **Тема 3. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России (ПК-1)**

### **Лекция.**

Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга. Создание внутреннего турпродукта. Пакет услуг и проектирование тура. Поставщики тур. услуг. Договорной план инсайд-туроператора. Туристическая документация в инсайдинге. Стратегии развития инсайд-туроператора. Автоматизация и информатизация инсайд-туроперейтинга.

### **Практическое занятие.**

1. Необходимость применения автоматизированных систем во внутреннем туроперейтинге.
2. Электронные программы и носители туристской информации.
3. ON-LINE туроперейтинга внутренних туров.
4. Системы централизованного бронирования внутренних туров.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Необходимость применения автоматизированных систем во внутреннем туроперейтинге. Электронные программы и носители туристской информации. ON-LINE туроперейтинга внутренних туров. Системы централизованного бронирования внутренних туров.

## **Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России (ПК-3)**

### **Лекция.**

Технологии предоставления услуг отечественных авиаперевозчиков. Российские авиалинии и авиапарк. Государственное регулирование внутренних авиаперевозок. Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах. Особенности рынка внутренних авиаперевозок. Российский парк воздушных судов, проблемы и программы модернизации парка воздушных судов РФ.

Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ. Российские железные дороги как фактор развития отечественного внутреннего туризма. Статус железнодорожного пассажира. Чартерные и регулярные железнодорожные перевозки.

### **Практическое занятие.**

1. Организация прицепных вагонов и туристических поездов на внутренних маршрутах.
2. Технологии организации круизных путешествий.
3. Правовые основы речного судоходства
4. Основные предложения российского рынка речных круизов.



5. Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями.
6. Технологии организации внутренних автобусных перевозок.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Правовая база автобусных пассажирских перевозок. Классификация российского автобусного парка. Требования к перевозчикам и статус пассажиров. Организация внутренних автобусных туров. Права и обязанности сторон в отношениях инсайд-туроператоров и автохозяйств

### **Тема 5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Аутгоинговый туроператор – ключевой элемент рынка выездного туризма (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. «Эгоистическая» модель выездного туризма.

#### **Практическое занятие.**

1. Основные функции и задачи туроператора.
2. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
3. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
4. Профиль работы туроператора.
5. Флайтеры и нон-флайтеры. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

«Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута. Права и обязанности сторон.

### **Тема 6. Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие организацию выездного туризма по сравнению с другими видами туроперейтинга. Консульские службы и посольства в России. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран

#### **Практическое занятие.**

1. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
2. Виды экскурсионного обслуживания.
3. Сопровождение туристов гидом - переводчиком.
4. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду - переводчику.
5. **Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.**

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж. Типы и программы страхования, виды страховок. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса. Действия туроператора при наступлении страхового случая. Права и обязанности сторон

### **Тема 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки. (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т. д.

### Практическое занятие.

1. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
2. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т. д.).
3. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж.
4. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

### Задания для самостоятельной работы.

- 1 Характеристика базовых тарифов
- 2 Общие правила экскурсионных тарифов
- 3 Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами
- 4 Виды чартерных программ

## 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

### 4.1. Распределение баллов:

#### 7 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

#### Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные факторы развития внутреннего туризма	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul>

		Подготов ка электронн ой презентац ии	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</li> <li>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</li> <li>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</li> <li>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</li> </ul> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на</p>
2.	Особенности развития туризма в регионах России	Опрос	3	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul>

		Подготов ка электронн ой презентац ии	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</li> <li>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</li> <li>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</li> <li>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</li> </ul> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
3.	Инсайд-туропе рейтинг: методы и направления работы в России	Опрос	3	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul>

Подготов ка электронн ой презентац ии	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</li> <li>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</li> <li>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</li> <li>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</li> </ul> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
Выполне ние практичес ких заданий	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов</p> <p>1 балл - студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил более 3 грубых ошибок</p>

4.	Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России	Опрос	3	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul>
		Подготовка электронной презентации	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</li> <li>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</li> <li>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</li> <li>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</li> </ul> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>

		Выполнение практических заданий	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов</p> <p>1 балл - студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил более 3 грубых ошибок</p>
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Аутгоинговый туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	Тестирование(контрольный срез)	5	<p>«5» ставится при выполнении 85% - 100% теста.</p> <p>«4» ставится при выполнении 60% - 84% теста.</p> <p>«3» ставится при выполнении 30% - 59% теста.</p> <p>«2» ставится при выполнении 15% - 29% теста.</p> <p>«1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.</p>
6.	Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами	Опрос	3	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul>
		Выполнение практических заданий	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов</p> <p>1 балл - студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил более 3 грубых ошибок</p>

		Подготов ка электронн ой презентац ии	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</li> <li>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</li> <li>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</li> <li>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</li> </ul> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
7.	Сотрудничеств о аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничеств о аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний.	Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul>



Регулярные и чартерные перевозки.	Подготов ка электронн ой презентац ии	4	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</li> <li>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</li> <li>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</li> <li>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</li> </ul> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
	<b>Выполне ние практиче ских заданий( контроль ный срез)</b>	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов</p> <p>1 балл - студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил более 3 грубых ошибок</p>

8.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской или международной конференции / журнале из перечня ВАК – 15 / 20
9.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «отлично».
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
11.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### **Выполнение практических заданий**

Тема 3. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России

Составить таблицу «Страна – виды туризма».

Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России

Составить таблицу «Туризм в национальных парках».

Тема 6. Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами

Составить памятку-рекомендацию для тура по одному из тематических парков

Тема 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний.  
Регулярные и чартерные перевозки.

1. Особенности организации дополнительных услуг в рамках внутренних туров в РФ (на примере региона).

2. Технология и организация внутренних авиаперевозок в РФ.
3. Технология и организация перевозок туристов водным транспортом (на примере региона).
4. Понятие «сезонности» во внутреннем туризме и пути ее преодоления (на примере региона).
5. Организация интерактивных программ как метода дополнительного привлечения туристов (на примере региона).

## Опрос

### Тема 1. Основные факторы развития внутреннего туризма

- 1 Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма
- 2 Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
- 3 Модели исследования внутреннего туризма.
- 4 Типологизация и классификация туризма.
- 5 Метод сегментации в туризме.

### Тема 2. Особенности развития туризма в регионах России

1. Значение туризма в экономике стран и отдельных регионов.
2. Страхование в туристской деятельности: законодательное регулирование, страхование коммерческих рисков туроператорских фирм.
3. Анализ факторов развития туризма ведущих стран и регионов.
4. Контроль в туризме: сущность и нормы контроля.

### Тема 3. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России

- 1 Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга.
- 2 Создание внутреннего турпродукта.
- 3 Пакет услуг и проектирование тура.
- 4 Поставщики тур. услуг.
- 5 Договорной план инсайд-туроператора.
- 6 Туристическая документация в инсайдинге.
- 7 Стратегии развития инсайд-туроператора.
- 8 Автоматизация и информатизация инсайд-туроперейтинга.
- 9 Необходимость применения автоматизированных систем во внутреннем туроперейтинге.
- 10 Электронные программы и носители туристской информации.
- 11 ON-LINE туроперейтинга внутренних туров.
- 12 Системы централизованного бронирования внутренних туров.

### Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России

- 1 Технологии разработки туристского маршрута.
- 2 Документальное оформление тура.
- 3 Техника оформления туристской документации.
- 4 Этапы подготовки тура к реализации.
- 5 Формирование пакетов внутренних туристских услуг

### Тема 6. Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами

- 1 Перечислите формы работы турфирмы-оператора с иностранными партнёрами.

- 2 Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга.
- 3 Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.
- 4 Консульские службы и посольства в России.
- 5 Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.

Тема 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний.

Регулярные и чартерные перевозки.

- 1 Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
- 2 Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны.
- 3 Формы сотрудничества.
- 4 Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
- 5 Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
- 6 Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.
- 7 Организация питания в гостинице, отеле и т.д

### **Подготовка электронной презентации**

Тема 1. Основные факторы развития внутреннего туризма

1. Анализ рекреационного потенциала Тамбовской области для развития внутреннего туризма.
2. Атракции и их место в туристской индустрии Тамбовской области.
3. Инновационные технологии и их использование в туристской деятельности.
4. Архитектурные наследие г. Тамбова как туристский потенциал.
5. Перспективы развития экологического туризма в Тамбовской области.
6. Особенности организации экологического туризма в Тамбовской области.
7. Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса г. Тамбова.

Тема 2. Особенности развития туризма в регионах России

- 1 Туризм в субъектах Российской Федерации: региональные особенности и перспективы развития
- 2 Туристский потенциал городов Золотого кольца России
- 3 Туристский потенциал Сибири
- 4 Туристский потенциал Кавказа

Тема 3. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России

1. Особенности коммуникаций на предприятиях туризма.
2. Перспективы развития делового туризма в Тамбовской области.
3. Организация и оценка эффективности рекламной кампании на примере туристской фирмы.
4. Организация экологических туров по Тамбовской области.
5. Анализ особенностей мотивации персонала в турфирме.

Тема 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России

- 1 Организация и технология обслуживания клиентов в турфирме (на примере т/ф)
- 2 Особенности организации и продвижения этнографических туров
- 3 Особенности организации безопасности туристов на маршруте (на примере конкретного тура).
- 4 Особенности организации взаимодействия между гостиницей и турфирмой.

## 5 Управление персоналом на примере туристской фирмы.

Тема 6. Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами

- 1 Социально-психологические факторы в туризме
- 2 Международный туризм как отрасль устойчивого развития
- 3 Международный туризм как фактор регионального развития
- 4 Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства
- 5 Международный туризм и проблемы рационального природопользования

Тема 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний.

Регулярные и чартерные перевозки.

- 1 Сотрудничество туроператоров с зарубежными отелями на условиях безотзывного бронирования.
- 2 Сотрудничество туроператоров с зарубежными отелями на условиях повышенной комиссии.
- 3 Сотрудничество туроператоров с зарубежными отелями на условиях приоритетного бронирования.
- 4 Разовые заявки на условиях стандартной комиссии как форма сотрудничества отеля и оператора.
- 5 Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.
- 6 Регулярные авиаперевозки в аутгоинге.
- 7 Чартерные перевозки в организации выездных туров.
- 8 Взаимоотношения туристических операторов и железных дорог при организации выездных туров.
- 9 Технология организации зарубежных круизов.

## Тестирование

Тема 5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Аутгоинговый туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма

1. Что не относится к достопримечательностям Российской Федерации:
  - а) Байкал;
  - б) «Кижи»;
  - в) Соловецкий монастырь;
  - г) Домский собор XIII века.
2. Что не относится к «горячим направлениям» XXI в. по оценкам ВТО:
  - а) агротуризм;
  - б) тематический;
  - в) экологический;
  - г) круизный;
  - д) культурно-познавательный;
  - е) приключенческий.
3. Туризм по приглашению, распространённый в крупных частных фирмах, для поощрения своих служащих и проведения корпоративных мероприятий, это:
  - а) деловой туризм;
  - б) краткосрочные туризм;
  - в) инсентив-туризм;

- г) спелеотуризм;
- д) коммерческий туризм.

4. Что не является районообразующим принципом в рекреационном районировании?

- а) структура рекреационных функций;
- б) степень открытости района;
- в) перспективность освоения;
- г) все утверждения верны.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

#### Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ПК-3)

##### Типовые вопросы экзамена

1. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма.
2. Доходная функция внутреннего туризма.
3. Создание рабочих мест.
4. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма.
5. Социализация молодежи.

#### Типовые задания для экзамена (ПК-1, ПК-3)

##### Типовые задания для экзамена

1. Между какими направлениями рекреации возникают территориальные конфликты?
2. Где чаще всего возникают социальные конфликты в рекреации?
3. Где чаще всего возникают психологические конфликты в рекреации?
4. Какой из перечисленных тур. центров является центром оздоровительного отдыха?
5. Какой из перечисленных тур. центров является центром лечебного отдыха?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне осуществляет контроль за использованием туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения.
	ПК-3	На высоком уровне участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых туристских услуг. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения.

«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На достаточном уровне осуществляет контроль за использованием туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Достаточно свободно может применять инструменты менеджмента в туристской деятельности; проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом социальной политики государства
	ПК-3	На достаточном уровне участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых туристских услуг. Достаточно свободно может применять инструменты менеджмента в туристской деятельности; проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом социальной политики государства
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Демонстрирует не достаточный уровень знаний контроля за использованием туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
	ПК-3	Демонстрирует не достаточный уровень участия в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых туристских услуг. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Демонстрирует слабый уровень знаний контроля за использованием туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.¶Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме
	ПК-3	Демонстрирует слабый уровень участия в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых туристских услуг. ¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.¶Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме¶

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля



Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.
2. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Бавельский А.Д. Правовое обеспечение туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 329 с.
3. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 256 с.

2. Стреленко Т. Г. Выездной туризм на Дальнем Востоке России: хрестоматия : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 267 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572419>
3. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Виды туризма. - Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. - 212 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>
4. Хачмамук Р.В. Устойчивое развитие туризма в территориально-рекреационном комплексе : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: (08.00.05). - Сочи, 2004. - 25 с.
5. Христов Т.Т. Религиозный туризм : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2003. - 287 с.

### 6.3 Иные источники:

1. Международно-правовое регулирование туристических услуг: учебное пособие /Авторский коллектив Allpravo.Ru, 2006 [Электронный ресурс] - [www.allpravo.ru](http://www.allpravo.ru)
2. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
4. Официальный сайт Фонда общественного мнения - [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
6. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
7. Каталог образовательных интернет-ресурсов - [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=6](http://www.edu.ru/index.php?page_id=6)
8. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
9. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
10. Библиотека ГОСТов - [www.vsegost.com](http://www.vsegost.com)
11. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
12. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
13. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
14. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
15. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
2. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Официальный сайт Фонда общественного мнения. – URL: <https://fom.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
10. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
12. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
13. Электронный справочник «Информιο» . – URL: <https://www.informio.ru>
14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.